GAMINGINTURKEY

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ 2018 RAPORU

Rapor İçerikleri

1 Tanıtım
2 Türkiye Oyun Sektörü 2018 Genel
3 Türkiye'de Oyun ve Espor Sektörü Ne Durumda?
4 2017 Türkiye Oyun Sektörü Raporu
5 2018 Türkiye Oyun Sektörü Raporu
6 Türkiye'de Espor
7 Gaming in Turkey - Oyun Ajansı - Espor Ajansı

Gaming in Turkey

OZAN AYDEMİR

KURUCU / CEO

Türkiye; Dinlerin buluşma noktası, muazzam bir açık hava müzesi, iki kıtanın birleştiği bir köprü ve EMEA bölgesindeki en değerli oyun pazarlarından biri. 82 milyonluk dev bir aile, milyonlarca genç. Oyun ve esporun gelişmesi adına tüm bileşenlere sahip bir ülkeye sahibiz.

Gaming in Turkey, Oyun Ajansı ve Espor Ajansı olarak Türk oyun pazarı ile ilgili ayrıntılı ve doğru bilgileri sizlerle paylaşmaya devam ediyoruz. Geçtiğimiz iki senede olduğu gibi, bu sene de uzun uğraşlar sonucunda hazırladığımız üçüncü Türkiye Oyun Sektörü 2018 Raporu'nu sizlerle paylaşmanın mutluluğu içindeyiz. Daha fazla bilgi için daima bizlerle iletişime geçebilirsiniz.

GAMINGINTURKEY

BEST GAMING AGENCY 2017 TURKEY

EXCELLENCE AWARD FOR GAME VIDEO PRODUCTION SERVICES TURKEY

GAMINGINTURKEY

BEST GAMING PR AGENCY 2019 TURKEY

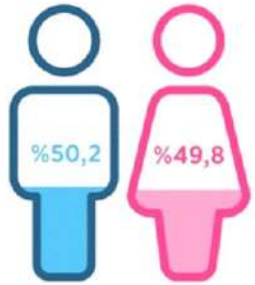
BUSINESS • FINANCE • SECTOR NEWS
GLOBAL BUSINESS INSIGHT

GAMINGINTURKEY

2018 TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ

2018 Türkiye'sine Genel Bakış

Yıllık nüfus büyüme oranı 2017 yılında binde 12.4 iken, 2018 yılında binde 14.7 oranına yükseldi. Türkiye'nin 15-64 yaş grubu (çalışan kesim) geçen yıl, önceki yıllara göre yüzde 1.4 oranında artış gösterdi. Bu istatistiklere göre, çalışan kesim, toplam nüfusun %67,8'ini oluştururken, 0-14 yaş grubu nüfusun %23.4'ünü oluşturuyor.



2018 yılında Türkiye nüfusu, önceki yıla göre artış gösterdi. Nüfusumuz 1 milyon 193 bin 357 kişi artarak toplamda 82 milyon 3 bin 882 kişiye ulaştı.

Erkek nüfusu oranı, toplam nüfus oranının %50.2'sini oluştururken (41 milyon 139 bin 980 kişi), kadın nüfus ise %49.8'ini (40 milyon 863 bin 902 kişi) oluşturdu.

İstanbul, 15 milyon 67 bin 724 kişi (toplam nüfusa oranı %18.4) ile en çok nüfusa ev sahipliği yapan il oldu. İstanbul'u takiben sırasıyla; Ankara 5 milyon 503 bin 985, İzmir 4 milyon 320 bin 519, Bursa 2 milyon 994 bin 521 ve Antalya ise 2 milyon 426 bin 356 nüfus ile seneyi kapattı. Bayburt, 82 bin 274 kişi ile en düşük nüfusa sahip şehir oldu.

2018 Türkiye

TOPLAM NÜFUS
82.003.882

KADIN NÜFUS
40.863.902

ERKEK NÜFUS
41.139.980

İNTERNET KULLANICISI
54.330.000

SOSYAL MEDYA KULLANICISI
51.000.000

Türk Oyun Pazarı Ne Durumda?

Türk oyun pazarı sadece yabancı yatırımcılarla değil, aynı zamanda ihracat, espor, marka yatırımları ve oyun geliştirme ile de gün geçtikçe büyümeye devam ediyor.

2018'deki erken seçimler ve dolar kurundaki hızlı artış gibi faktörler bile oyun sektörüne yapılan yatırımların önüne çok fazla geçemedi. Espor adına birçok büyük ve orta kapsamlı organizasyonlar gerçekleştirildi.

OYUNU ÜRETMEK YETMEZ; PAZARLAMASINI DA BİLMELİSİNİZ!

Türkiye'de Oyun Pazarı ve Espor

Türk oyun sektörü, yapılan yeni girişimlerle, özellikle MOBA, strateji, gündelik gibi mobil oyun türlerinin popülerliği ve espor etkinlikleri, espor yatırımları ile büyümeye devam ediyor. Pazarın büyümesindeki en büyük faktör, genç yaş grubunun yoğun ilgisi ve Orta Doğu - Avrupa arasında yer alan önemli konumumuz diyebiliriz. Ek olarak, son yıllarda Türkiye'deki yerel oyun şirketlerine yapılan yatırımlardaki artış, pazarın büyümesinde oldukça büyük bir rol oynamaktadır.

İstanbul'da GameX, GIST, CNR Games Week (CNR Games Week'in devam edip etmeyeceği hakkında ayrıntılı açıklama henüz yapılmadı) oyun fuarları düzenlenirken, 2019'un ilk günlerinde duyurulan oyun fuarı TEKFEST, başkentimiz Ankara'da gerçekleştirilecek.

Türkiye, küresel oyun pazarında dikkatleri üzerine çeken bir ülke konumuna geldi. Birçok büyük marka profesyonel Türk espor takımlarını desteklemeye başladı, futbol takımları zaten kendi espor takımlarına sahip. İnternet kafeler ve oyun salonlarına ek olarak, İstanbul'u espor merkezi olarak konumlandıran BLAST Pro Series gibi büyük espor etkinlikleri de düzenlenmekte (29 Eylül 2018). Ayrıca 2019 yılı başlarken, 2 büyük espor arenası İstanbul'da hizmet vermeye başladı; Zula Nonstop Esports Center ve Riot Esports Arena.

Türkiye'de Oyun Pazarı ve Espor

2018'de sektörün büyümesini olumlu yönde etkileyen büyük yeniliklerden biri Türkiye Espor Federasyonu'nun kurulması oldu. Gençlik ve Spor Bakanlığı bünyesinde kurulan espor federasyonunun vizyoner bakış açısıyla, Türkiye'nin oyun pazarı ve espor alanında çok daha iyi yerlere geleceğine inanıyoruz.

Peki TESFED ne yapıyor? Türkiye'nin esporda öncü olmasını sağlamak için hem Türkiye'de hem de yurt dışında bir çok proje gerçekleştirecekler.

Espor hakkında insanları bilinçli hale getirmek için çalışıyor olacaklar.

Esporcuların kariyerleri genellikle 25-30 yaşlarına bastıklarına sona erer. TESFED, emektar esporculara bu sektörde kariyerlerine devam edebilmeleri için projeler geliştirecek. Sektörde yönetici ve koçluk görevlerine geçişleri sağlayacaklar.

Türkiye'ye yatırım yapmak üzere küresel oyun şirketleri ile sürekli temas halinde olacaklar.

TESFED
TÜRKİYE E-SPOR
FEDERASYONU

Ticaret Bakanlığından Oyun Yazılımı ile İlgili Açıklama

Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan, Türkiye'de oyun yazılımı hakkında önemli açıklamalarda bulundu; Video oyun pazarında dünyada hızlı giriş yapan ülkeler arasında yer alan Türkiye'nin her geçen gün daha da fazla söz sahibi olmaya başlıyor.

Pekcan, özellikle mobil platformda güzel oyunlar ürettiğimizi ve 2018 yılında rekor düzeyde ihracat yaptığımızı açıkladı. Yerli oyun geliştiricileri sayesinde bu noktaya geldiklerinin üstüne basan Pekcan, son iki yılda dijital oyun sektöründe ihracatı ikiye katladıklarını da dile getirdi.

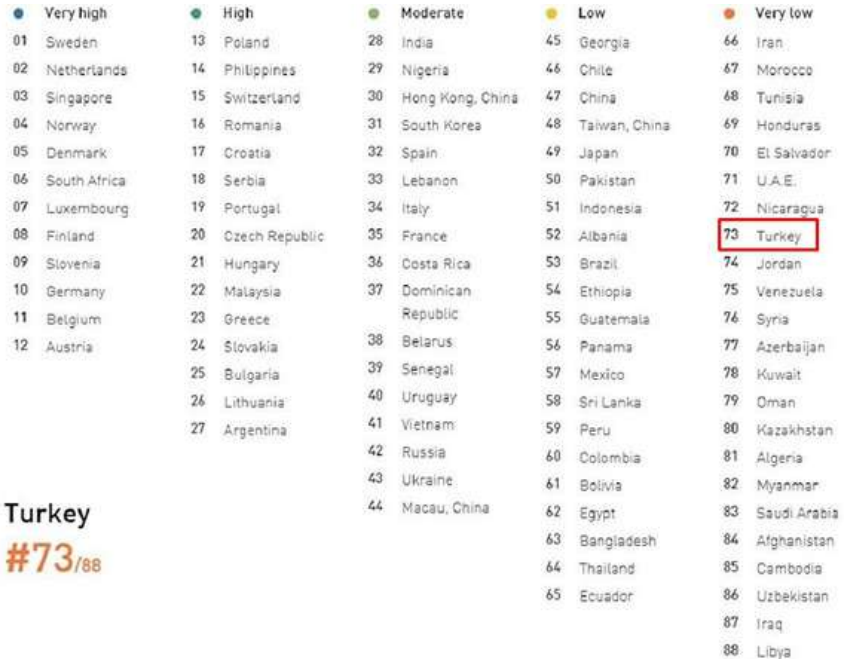
Bu rakamın 2019'un ilk çeyreği itibariyle 1 milyar 50 milyon dolar olduğunu belirten Pekcan, uzun süredir başarı ile sürdürdükleri Turquality programının oyun geliştiricileri içinde geçerli olacağını açıkladı. Buna göre artık yerli oyun geliştiricileri de bakanlıktan destek alabilecek.

Türk Oyuncular İçin Yerelleştirme Neden Olmazsa Olmazlardan?

Education First English Language School, dünyanın dört bir yanından 88 ülkenin katılımıyla 2018 İngilizce Yeterlilik Endeksini yayınladı.

Hollanda ve İsveç, Avrupa sıralamasında 70.72 ve 70.31 oranlarıyla listenin ilk iki sırasına yerleşti. Türkiye ise 88 ülkenin yer aldığı listede kendine 73. sırada yer bulabildi.

Ayrıca, Eurostat verilerine göre Türkiye, Avrupa ülkeleri arasında ikinci bir dil bilmeyen ülkeler arasında birinci sırada. Nüfusumuzun %80'i sadece Türkçe biliyor.



2017

2018

Türkiye Oyun Sektörü 2017 & Türkiye Oyun Sektörü 2018

NÜFUS

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

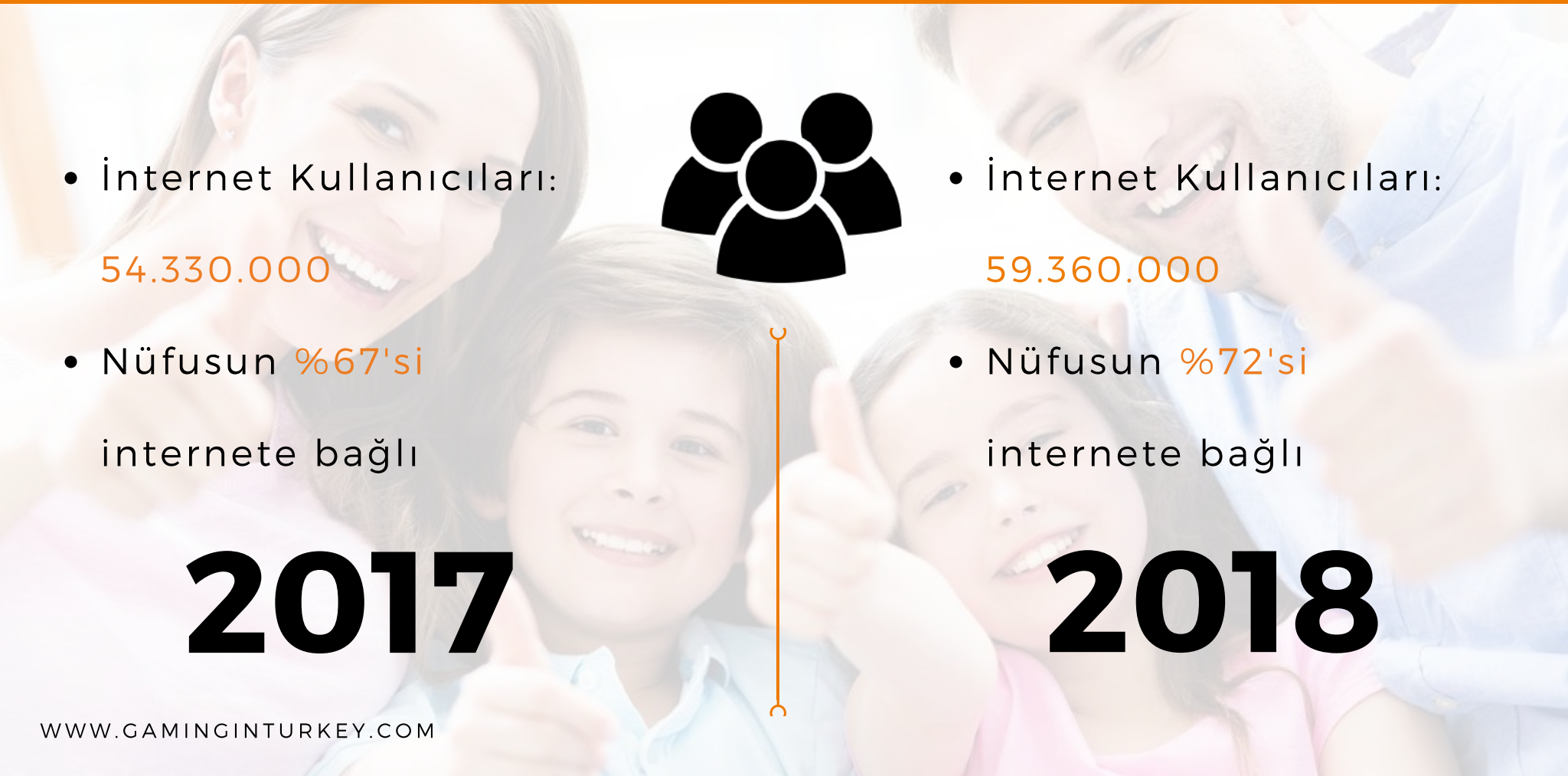
- 2017 Türkiye Nüfusu: 80.810.525
- Genç Nüfus: 15.000.000 +

- 2018 Türkiye Nüfusu: 82.003.882
- Genç Nüfus: 15.000.000+

2017 **2018**

İNTERNET KULLANICILARI

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018



- İnternet Kullanıcıları: 54.330.000
- Nüfusun %67'si internete bağlı

2017

- İnternet Kullanıcıları: 59.360.000
- Nüfusun %72'si internete bağlı

2018

SOSYAL MEDYA KULLANICILARI

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

- Aktif Sosyal Medya Kullanıcıları: 51.000.000

2017

- Aktif Sosyal Medya Kullanıcıları: 52.000.000

2018

MOBİL KULLANICILAR

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

- Mobil Kullanıcılar: 72.729.472
- %90 Mobil / Nüfus
- %70 - 75 Akıllı Telefon/ Mobil
- Akıllı Telefon Kullanıcıları:

50.000.000 (+ / -)

2017

- Mobil Kullanıcılar: 76.340.000
- %93 Mobil / Nüfus
- %75 -80 Akıllı Telefon / Mobil
- Akıllı Telefon Kullanıcıları:

50.000.000 (+ / -)

2018

OYUNCULAR

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

2017

- Oyuncular: 30.000.000 +
- Toplam Oyun Hasılatı: 810.000.000 USD (+ / -)
- Mobil: 372.400.000 USD
- PC/Konsol: 437.600.000 USD

2018

- Oyuncular: 30.000.000 +
- Toplam Oyun Hasılatı: 853.000.000 USD (+ / -)
- Mobil: 400.000.000 USD (+ / -)
- PC/Konsol: 453.000.000 USD

TOP 10 MOBİL OYUN - ÜCRETSİZ OYUNLAR İNDİRME

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

1	Helix Jump - Voodoo	15.000.000+
2	PUBG Mobile - Tencent	11.950.000+
3	Subway Surfers - Kiloo	9.100.000+
4	Head Ball 2 - Masomo	8.680.000+
5	Candy Crush Saga - King	6.500.000+
6	Sniper 3D Assassin - TFG Co	5.990.000+
7	Love Balls - SuperTapx	5.980.000+
8	My Talking Tom - Outfit7	5.890.000+
9	101 Okey by Peak Games - Zynga	5.425.000+
10	slither.io - Lowtech Studios	4.700.000+

TOP 10 MOBİL OYUN - ÜCRETLİ OYUNLAR İNDİRME

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

1	Hitman Sniper - Sqare Enix	115.000+
2	Minecraft Pocket Edition - Mojang	79.000+
3	Operation Third-Person Shooter War Game 3D	70.000+
4	Earn to Die - Not Doppler	47.000+
5	Construction Simulator 2014	33.000+
6	Assassins Creed Identity - Ubisoft	32.000+
7	Adalet Namluda: Afrin - Hakan Erunsal	28.000+
8	Plague Inc. - Ndemic Creations	27.000+
9	Football Manager 2019 - SEGA	25.000+
10	Real Drift Car Racing - Real Games SRLS	24.000+

TOP 10 MOBİL OYUN - GELİR

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

1	101 Okey by Peak Games - Zynga	8.600.000 USD+
2	Clash Of Kings - Elex	5.500.000 USD+
3	Lords Mobile - IGG	5.250.000 USD+
4	Zynga Poker - Zynga	5.000.000 USD+
5	Last Empire War Z - Long Tech Network	3.820.000 USD+
6	Clash Of Clans - Supercell	3.600.000 USD+
7	Mobile Legends Bang Bang - Moonton	3.420.000 USD+
8	Okey by Peak Games - Zynga	3.150.000 USD+
9	Game Of Sultans - Mechanist	2.900.000 USD+
10	Candy Crush Saga - King	2.750.000 USD+

TÜRKİYE'DE EN ÇOK İNDİRİLEN UYGULAMALAR

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

Turkey by Downloads

Top Apps of 2018: Turkey Combined iOS and Google Play Downloads

Rank	App	Company
1	WhatsApp Messenger	Facebook
2	Instagram	Facebook
3	Facebook Messenger	Facebook
4	Facebook	Facebook
5	Tik Tok	Toutiao
6	letgo	letgo
7	BiP	Turkcell
8	Turkcell My Account(Turkcell Hesabım)	Turkcell
9	e-Devlet	Ministry of Transport, Maritime and Communication
10	Türk Telekom Online Transactions	Turk Telekom

Top Games of 2018: Turkey Combined iOS and Google Play Downloads

Rank	App	Company
1	Helix Jump	Voodoo
2	PUBG MOBILE	Tencent
3	Subway Surfers	Kiloo
4	Head Ball 2	Masomo
5	Candy Crush Saga	Activision Blizzard
6	Sniper 3D Assassin	TFG Co
7	Love Balls	SuperTapx
8	My Talking Tom	Outfit7
9	101 Okey by Peak Games	Zynga
10	slither.io	Lowtech Studios

Top Companies of 2018: Turkey Combined iOS and Google Play Apps Downloads

Rank	Company	Headquarters
1	Facebook	United States
2	Turkcell	Turkey
3	Google	United States
4	Microsoft	United States
5	Toutiao	China
6	Turk Telekom	Turkey
7	ABISHKKING	Hong Kong
8	letgo	United States
9	Vodafone	United Kingdom
10	Ministry of Transport, Maritime and Communication	Turkey

Top Companies of 2018: Turkey Combined iOS and Google Play Games Downloads

Rank	Company	Headquarters
1	Voodoo	France
2	Outfit7	Cyprus
3	TabTale	Israel
4	Ubisoft	France
5	Zynga	United States
6	Vivendi	France
7	Miniclip	Switzerland
8	Activision Blizzard	United States
9	Doodle Mobile	China
10	TFG Co	Brazil

App Annie

TÜRKİYE AYLIK AKTİF KULLANICILAR - GENEL

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

Turkey by Monthly Active Users

Top Apps of 2018: Turkey Combined
iPhone and Android Phone Monthly Active Users

Rank	App	Company
1	WhatsApp Messenger	Facebook
2	Instagram	Facebook
3	Facebook	Facebook
4	Facebook Messenger	Facebook
5	Twitter	Twitter
6	Türk Telekom Online Transactions	Turk Telekom
7	sahibinden.com	sahibinden
8	e-Devlet	Ministry of Transport, Maritime and Communication
9	letgo	letgo
10	My Vodafone TU	Vodafone

Top Games of 2018: Turkey Combined
iPhone and Android Phone Monthly Active Users

Rank	App	Company
1	Candy Crush Saga	Activision Blizzard
2	PUBG MOBILE	Tencent
3	Clash of Clans	Supercell
4	101 Okey by Peak Games	Zynga
5	Helix Jump	Voodoo
6	Clash Royale	Supercell
7	Head Ball 2	Masomo
8	A Word Game	Apps Information Technologies
9	Subway Surfers	Kiloo
10	Kelimelik	He2 Apps

App Annie

TÜKETİCİ HARCAMALARIYLA TÜRKİYE - GENEL

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

Turkey by Consumer Spend

Top Apps of 2018: Turkey
Combined iOS and Google Play
Consumer Spend

Rank	App	Company
1	Azar	Hyperconnect
2	Tinder	InterActiveCorp (IAC)
3	Netflix	Netflix
4	Connected2.me	C2M
5	BIGO LIVE	BIGO
6	Followers Analytics for Instagram	MobileX
7	Bermuda	Bermuda Inc.
8	BluTV	Dogan Holding
9	happn	Happn
10	Haahi	Fission Technology

Top Games of 2018: Turkey
Combined iOS and Google Play
Consumer Spend

Rank	App	Company
1	101 Okey by Peak Games	Zynga
2	Clash of Kings	Elex Technology
3	Lords Mobile	IGG
4	Zynga Poker	Zynga
5	Last Empire-War Z	Long Tech Network
6	Clash of Clans	Supercell
7	Mobile Legends: Bang bang	Moonton
8	Okey by Peak Games	Zynga
9	Game of Sultans	Mechanist
10	Candy Crush Saga	Activision Blizzard

Top Companies of 2018: Turkey
Combined iOS and Google Play
Apps Consumer Spend

Rank	Company	Headquarters
1	Hyperconnect	South Korea
2	InterActiveCorp (IAC)	United States
3	Netflix	United States
4	C2M	Turkey
5	BIGO	Singapore
6	Riley Cillian	Hong Kong
7	MobileX	Turkey
8	Dogan Holding	Turkey
9	Bermuda Inc.	South Korea
10	Happn	France

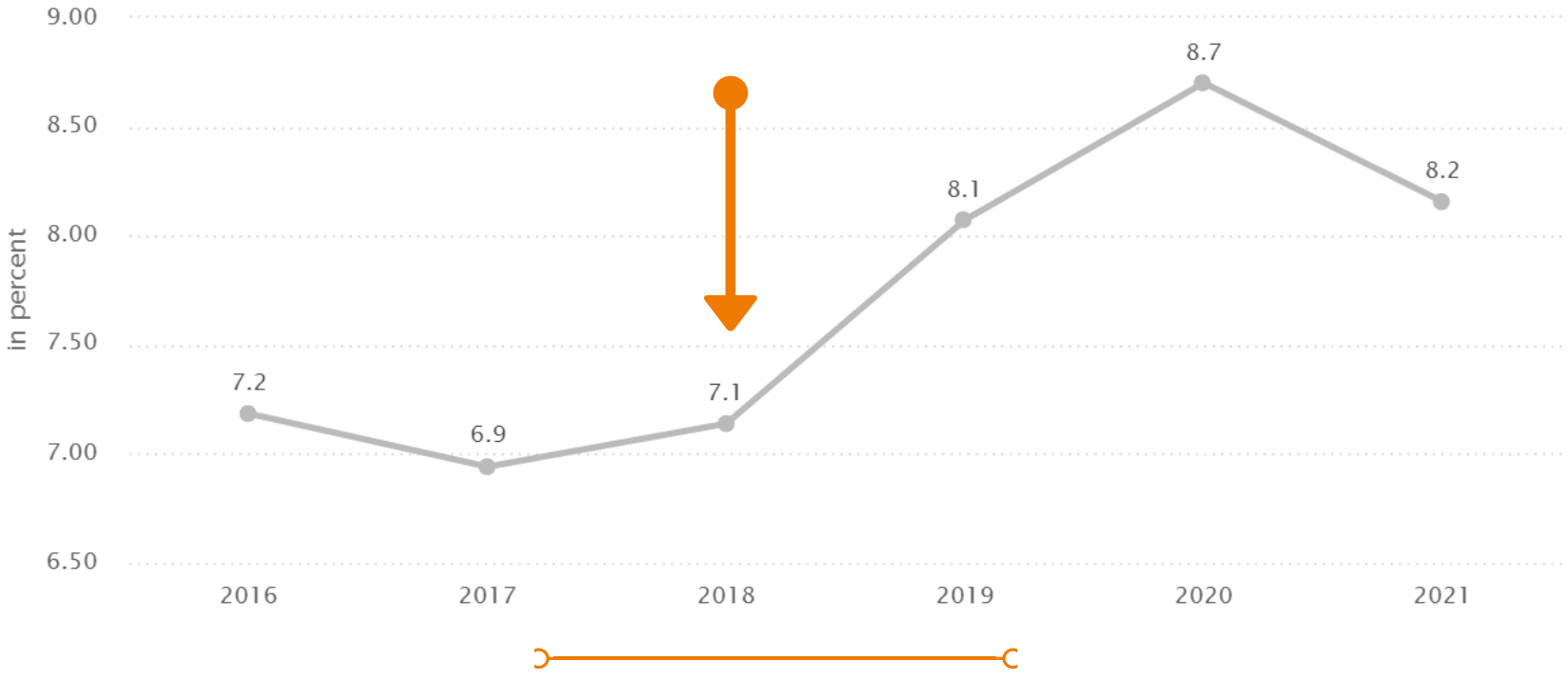
Top Companies of 2018: Turkey
Combined iOS and Google Play
Games Consumer Spend

Rank	Company	Headquarters
1	Zynga	United States
2	IGG	China
3	Supercell	Finland
4	Elex Technology	China
5	Activision Blizzard	United States
6	Long Tech Network	China
7	FunPlus	China
8	Netmarble	South Korea
9	Onemt	China
10	Moonton	China

App Annie App Annie

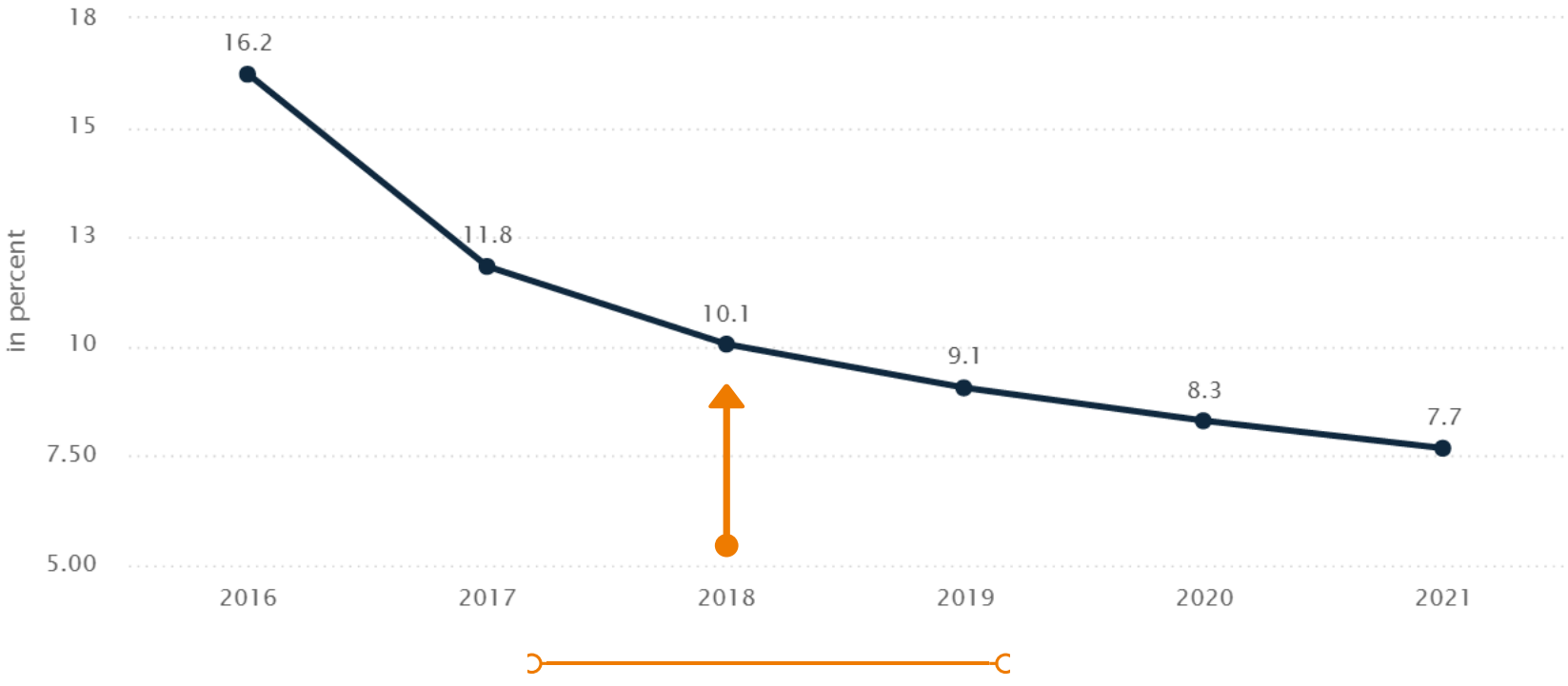
ONLINE OYUN GELİR BÜYÜME YÜZDELERİ

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018



MOBİL OYUN GELİR BÜYÜME YÜZDELERİ

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018



DÜNYA GELİR SIRALAMASINDA TÜRKİYE

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

- Dünya Sıralaması - Total

18.

- Dünya Sıralaması - Mobil

18.

2017

- Dünya Sıralaması - Total

18.

- Dünya Sıralaması - Mobil

18.

2018

TÜRKİYE'DEKİ POPÜLER OYUN FİRMALARI

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

- Epic games
- Blizzard
- Lokum Games
- Activision
- Electronic Arts
- Peak Games
- Gram Games
- Ubisoft
- Bethesda
- Tencent
- Pearl Abyss
- Valve
- Bluehole
- Taleworlds
- KONAMI
- SEGA
- Square Enix
- Zynga
- Gameforge
- Netease
- Riot Games
- Nfinity – Tam Game
- IGG
- Netmarble
- Naughty Dog
- Neowiz
- Cd Red Project
- Cubizone
- Microsoft Studios
- Bungee
- Vodoo
- Ketchapp
- Masomo Gaming
- Eidos
- Rockstar
- Dice
- Bioware
- Kojima
- Codemasters
- Arenanet
- Relic
- ID Software
- Nintendo
- Sony
- Bandai Namco
- Crytek
- Moonton
- Rovio
- Wargaming

2018

GAMINGINTURKEY

TÜRKİYE'DEKİ POPÜLER STREAMERLAR / TWITCH TV

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

*2018 TR NUMBERS

STREAMER	DISPLAY NAME	VIEWS	NEW VIEWS	PEAK VIEWERS	FOLLOWERS
#1 WTCN	wtcN	40.853.710	17.332.732	26.091	960.435
#2 MITHRAIN	Mithrain	33.559.672	16.793.914	30.710	605.094
#3 KENDİNEMUZİSYEN	KendineMuzisyen	16.223.915	12.035.584	18.622	580.851
#4 JTGTV	JtgTv	22.960.066	19.527.478	41.216	306.202
#5 JAHREIN	Jahrein	38.844.669	10.332.116	33.087	1.002.578
#6 RIOTGAMESTURKISH	RiotGamesTurkish	124.638.961	14.929.854	43.174	559.946
#7 UNLOSTV	UNLOSTV	27.165.180	7.375.755	31.720	892.316
#8 LEVO	Levo	29.545.360	9.037.589	16.698	512.115
#9 IMMORTORU	Immortoru	6.694.428	5.998.202	5.183	159.417
#10 ZEEOON	ZeeooN	43.759.868	9.288.861	21.076	855.665

TÜRKİYE'DEKİ ÖDEME ŞİRKETLERİ

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

- Game Sultan, Ininal, Iyzi.co, BKM Express, ipara, Mikro Ödeme (Wirecard), 3Pay, Paybyme, PayU, Perdigital, Gpay, PayGuru, Game Satış, EPin, Papara

2017

- Game Sultan (RAZER), Bynogame, Ininal, Iyzi.co, BKM Express, ipara, Mikro Ödeme (Wirecard), 3Pay, Paybyme, PayU, Perdigital, Gpay, PayGuru, Game Satış, EPin, Papara, *400#, Paysafe

2018

ONLINE SATIŞ KANALLARI

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

2017

- Game Sultan, Voidu, Kinguin, G2A, Steam, Aral Game, Perdigital, ByNoGame, Epin, GameSatış, Türk Telekom Playstore

2018

- Game Sultan (RAZER), *400#, ByNoGame, Voidu, Steam, Aral Game, G2A, Perdigital, Playstore, Kinguin, GameSatış, Oynasana, Origin, Battlenet, Carrefour & Migros (Offline Retails)

DERNEKLER

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

- TOGED (Türkiye Oyun Geliştiricileri Derneği)
- OYUNDER (Oyun Tasarımcıları, Geliştiricileri, Yayın ve Yapımcıları Derneği)

2017

- TOGED (Türkiye Oyun Geliştiricileri Derneği)
- OYUNDER (Oyun Tasarımcıları, Geliştiricileri, Yayın ve Yapımcıları Derneği)

2018

OYUN FUARLARI

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

- GameX
- GIST (Gaming İstanbul)

2017

- GameX
- GIST (Gaming İstanbul)
- CNR Games Week
- TEKFEST (2019)

2018

AKADEMİK PROGRAMLAR

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

2017

- Bahçeşehir Üniversitesi
- Bahçeşehir Üniversitesi BUG Game Lab.
- İstanbul Bilgi Üniversitesi
- ODTÜ Gate
- İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Dijital Oyun ve Tasarım Kuluçka Merkezi

2018

- Bahçeşehir Üniversitesi
- Bahçeşehir Üniversitesi BUG Game Lab.
- İstanbul Bilgi Üniversitesi
- ODTÜ Gate
- İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Dijital Oyun ve Tasarım Kuluçka Merkezi
- İTÜ Oyun ve Etkileşim Teknolojileri
- TINK Teknoloji ve İnsan Koleji Akademik Program; Oyun Geliştirme

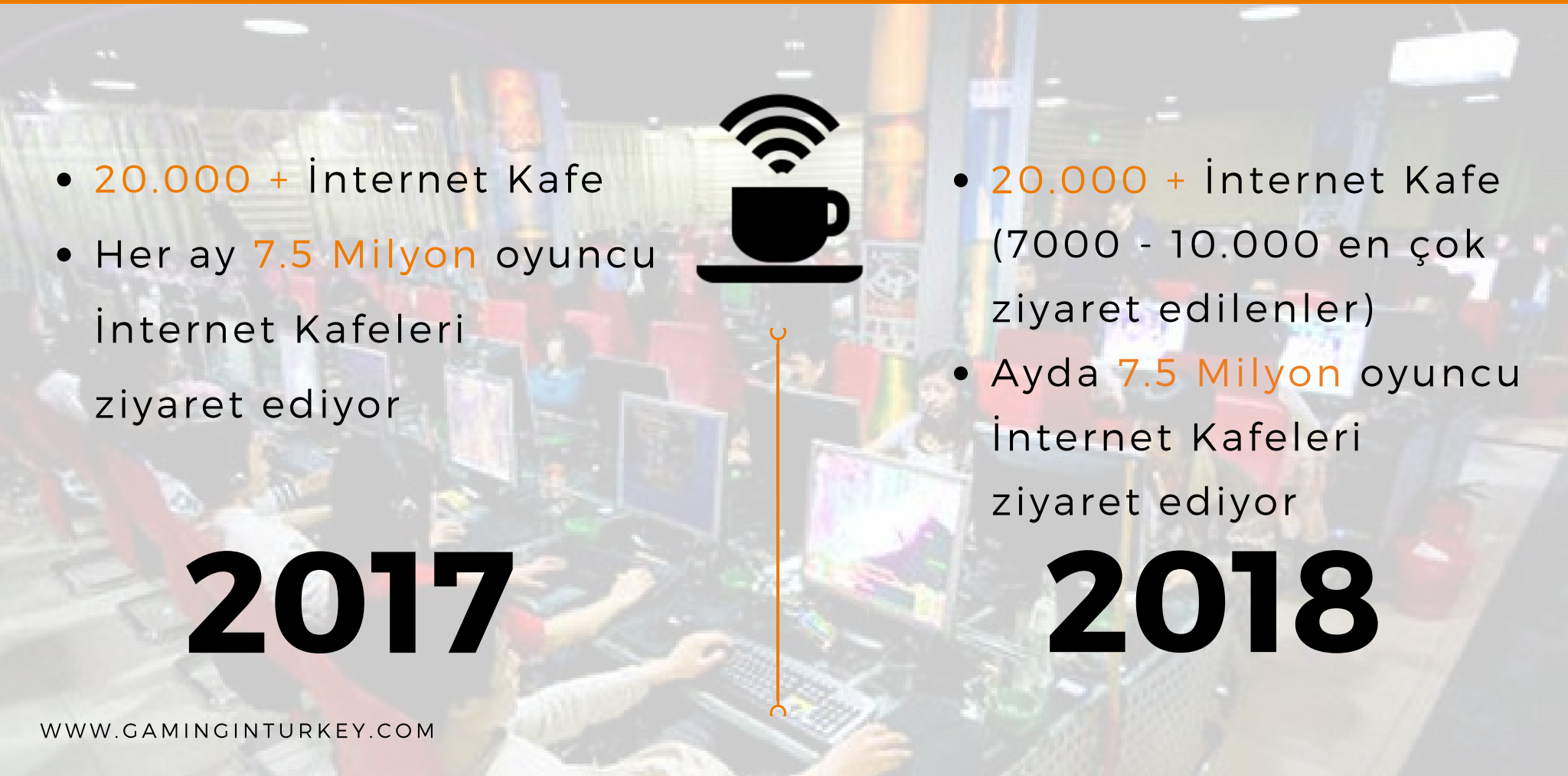
OYUN YAZILIMINI DESTEKLEYEN MERKEZLER

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

- Türkiye Bilişim Vakfı
- ODTÜ Teknokent ATOM
- Startershub
- İTÜ Teknokent
- Bilkent Cyberpark
- 9 Eylül Üniversitesi Depark
- Oyun Hızlandırma ve Ön Kuluçka Merkezi - Bambu
- Gamer's Cube

İNTERNET KAFELER

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018



- 20.000 + İnternet Kafe
- Her ay 7.5 Milyon oyuncu İnternet Kafeleri ziyaret ediyor

2017

- 20.000 + İnternet Kafe (7000 - 10.000 en çok ziyaret edilenler)
- Ayda 7.5 Milyon oyuncu İnternet Kafeleri ziyaret ediyor

2018

İNTERNET KAFE PC SİSTEM ÖZELLİKLERİ

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

• İşlemci	I3	I5	I7		
• Yüzdelik Oran	%37	%52	%11		
• Ram	4 GB	8 GB	16 GB	32 GB	64 GB
• Yüzdelik Oran	%8	%61	%31		
• İnternet Hızı	8 MB	16 MB	24 MB	64 MB	
• Yüzdelik Oran		%24	%53	%23	

2018

GÜNLÜK İNTERNET KAFE İSTATİSTİKLERİ

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

- En Yoğun Saatler
- En Yoğun Günler
- Ortalama Ücret / Saatlik
- Günlük Ortalama Pin Satışı (Adet)
- Ort. Yiyecek Ödemesi / Kişi

14:30 - 22:30

CUMA - CUMARTESİ - PAZAR

3 TL - 3.5 TL

40 - 50

10 TL

2018

TÜRKİYE'DEKİ İNTERNET KAFE DAĞILIMI

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

TÜRKİYE'DEKİ ESPOR TAKIMLARI

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

- Dark Passage, HWA, BAU Supermassive, Space Soldiers, 1907 Fenerbahçe, Galatasaray, Beşiktaş, ANT Espor, Team Turquality, Zone Esports, Crew Esports, Royal Bandits, Team Aurora, Bursaspor, OHM, Çilekler, Team Galakticos, TOA Esports, Revenge Wish Esports, Rurnbles eSports, Sangal Esports

2017

- Beşiktaş JK, 1907 Fenerbahçe, Galatasaray, HWA, Royal Bandits, Oyun Hizmetleri, AURORA, Bursaspor, Arena Bulls, Dark Passage, Mod-Z, Ice, Başakşehir FK, Trabzonspor, Futbolist, Turkish King, İstanbul Esports, Göztepe Esports, Antalyaspor, Kayseri Esports, Konya Esports, TOA, Rurnbles, Galaktikos, BAU Supermassive, Gamers of Future, Vengeance, Revenge Wish Esports, Sangal Esports

2018

TÜRKİYE'DEKİ ESPOR TAKIMLARI

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

TAKIMLAR	OYUNLAR
Beşiktaş JK	PUBG, League of Legends, CS:GO (Woman), FIFA, Street Fighter, Fortnite
1907 Fenerbahçe	League of Legends, Wolfteam, Zula, FIFA
Galatasaray	League of Legends, Wolfteam, Zula, FIFA, PUBG
HWA	Leaguue of legends, PUBG, Wolfteam, Hearthstone, Starcraft
Royal Bandits	League of Legends, Hearthstone
Oyun Hizmetleri	Zula, PUBG
AURORA	League of Legends, FIFA
Bursaspor	League of Legends, DOTA 2
Arena Bulls	CS:GO
Dark Passage	League of Legends, PUBG, Wolfteam
Mod-Z	CS:GO, PUBG, FIFA, Zula, NBA2K
Ice	PUBG, Zula, Wolfteam
Başakşehir FK	FIFA
Trabzonspor	FIFA
Futbolist	FIFA
Turkish King	NBA2K
İstanbul Esports	Zula, FIFA, NBA2K
Göztepe Esports	FIFA, NBA2K
Antalyaspor	FIFA
Kayseri Esports	FIFA, NBA2K
Konya Esports	FIFA
TOA	CS:GO, PUBG
Rurnbles	CS:GO
Galaktikos	League of Legends, Wolfteam
Supermassive	League of Legends
Gamers of Future	Zula
Vengeance	Zula

2018

TÜRKİYE'DE DÜZENLENEN ESPOR ORGANİZASYONLARI

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

- Zula World Cup
- Wolfteam Turkey Cup
- Wolfteam League
- Multiplayer Fifa 19 Balkan Cup
- Multiplayer Chapters
- Red Bull Last Champion - Dota 2
- PUBG TAM Game League
- League of Legends Championship League
- VPG Turkey Cup
- VPG Turkey FIFA Pro Clubs League
- Turkey ESL CS: GO Championship
- Blast Pro Series Istanbul
- TSL - Turkish Stars League with FaceIT

TÜRKİYE ESPOR MEDYA KANALLARI

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

- Dijitalsporlar
- Multiplayer
- PlayerBros
- ESporX
- Karnaval Radio
- ThatsGameBro
- 5Mid

2017

2018

- Hürriyet Spor Arena/Espor
- Fanatik Espor
- SporX Espor
- That's Game Bro
- Playerbros
- Dijital Sporlar
- Multiplayer
- 5mid
- Only A Gamer
- GG Espor
- Mynet Espor

TÜRKİYE'NİN TOP 5 OYUN SİTESİ (ALEXA SIRALAMASI)

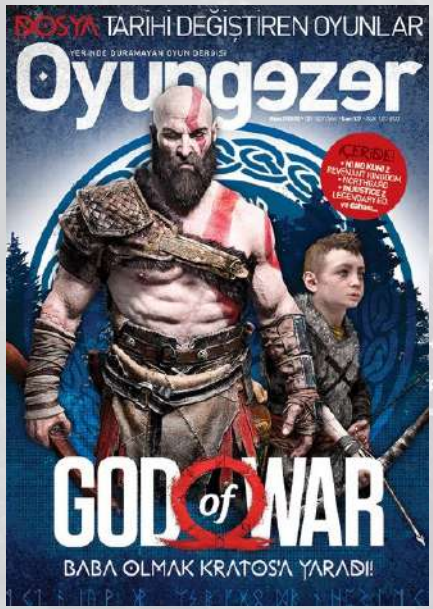
TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

1. Oyungezer
2. Merlinin Kazanı
3. Gamer.com.tr
4. Bölüm Sonu Canavarı
5. Leadergamer

TÜRKİYE'DEKİ OYUN DERGİLERİ

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2018

Oyungezer



Level

2017 **2018**

PEKİ YA ORTA DOĞU OYUN SEKTÖRÜ?

Oyun gelirleri istatistiklerine göre öne çıkan Orta Doğu ülkeleri

GAMING IN TURKEY OLARAK ORTA DOĞU'DA DA VARIZ!

ORTA DOĞU

GELİRE GÖRE ÜLKE SIRALAMASI

- Türkiye: 853M USD
- Suudi Arabistan: 800M USD
- İran: 600M USD
- Birleşik Arap Emirlikleri: 226M USD
- Mısır: 286M USD
- TOTAL: 4.7 Bn+ USD 2018 Geliri

- Nüfus: 1.716.242.000 +
- Online Nüfus: 601.417.000 +
- Oyuncular: 330.696M+
- Gelir Bazında 19,5%

  Büyüme (2017 - 2018)

2018

GAMING IN TURKEY OYUN AJANSI ESPOR AJANSI

Türkiye ve MENA'da en iyi performansa ve en iyi satışlara ulaşmak için global ödüllere sahip Gaming in Turkey ekibi ile tanışın.

GAMING IN TURKEY - OYUN AJANSI & ESPOR AJANSI

GAMINGINTURKEY

OYUN & ESPOR AJANSI

01	02	03	04	05	06
Oyun Pazarlama	Espor	Oyun Operasyon	QA Hizmetleri	IT Hizmetleri	Art Dizayn

GAMING IN TURKEY

Gaming in Turkey, tamamen espor ve oyun üzerine kurulmuş, Türkiye'de 4 yıldır hizmet bir oyun ve espor ajansıdır.

Oyun şirketleri için özel entegre edilmiş online ve offline pazarlama servislerimiz ile 360 derece hizmet vermekteyiz.

Oyun sektöründe 10 yıldan fazla deneyime sahip profesyonelleri aynı çatı altında toplayan Gaming in Turkey, dünyanın dört bir yayından oyun yayıncıları ve geliştiricileri ile işbirlikleri yapmaktadır.

Ayrıca Türkiye'de birçok büyük markaya hizmet vermektedir.

GAMINGINTURKEY

Gaming in Turkey

OZAN AYDEMİR

FOUNDER / CEO

Türkiye; dinlerin buluşma noktası, muazzam bir açık hava müzesi, iki kıtanın birleştiği bir köprü ve EMEA bölgesindeki en değerli oyun pazarlarından biri.

Gaming in Turkey, Oyun Ajansı & Espor Ajansı. Türkiye ve MENA'da en iyi performans ve satış deneyimini Gaming in Turkey ile yaşayın. Daha fazla bilgi ve ayrıntı için bizlerle daima iletişime geçebilirsiniz.

GAMINGINTURKEY

OYUN AJANSI - ESPOR AJANSI - OYUN PAZARLAMA HİZMETLERİ

01

Oyun Pazarlama

- Lokalizasyon
- Influencer Pazarlama
- Medya Planlama
- Video Prodüksiyon
- Marka ve Strateji Geliştirme
- Dijital Pazarlama
- User Acquisition
- Sosyal Medya Yönetimi
- Yaratıcı Tasarımlar
- Dijital PR ve PR
- Ortaklıklar

GAMINGINTURKEY

OYUN AJANSI - ESPOR AJANSI - OYUN PAZARLAMA HİZMETLERİ

GAMINGINTURKEY

OYUN AJANSI - ESPOR AJANSI - OYUN PAZARLAMA HİZMETLERİ

GAMINGINTURKEY

OYUN AJANSI - ESPOR AJANSI - OYUN PAZARLAMA HİZMETLERİ

02

Espor

- Espor Organizasyonları
- Sponsorluklar
- Takım Yönetimi
- Online Turnuvalar
- İnternet Kafe Etkinlikleri

GAMINGINTURKEY

OPERASYON

03

Operasyon Hizmetleri

- Oyun Çevirisi
- Oyun Etkinlikleri
- Oyun Müşteri Desteği
- Oyun Yerel Ödeme Seçenekleri
- Oyun Yönetimi
- Oyun Moderasyonu
- Oyun Gözlemleme (7 / 24)

GAMINGINTURKEY

KALİTE KONTROL HİZMETLERİ

04

Kalite Kontrol Hizmetleri

Gaming in Turkey farkıyla Kalite Kontrol. Eğitimli profesyonel Gaming in Turkey QA ekibi ,kapsamlı bir QA süreci sunar.

- Cross-Platform Testleri
- Cihaz Ekran Boyut Testleri
- İşletim Sistemi Uygunluk Testleri
- Ürün Fonksiyon Testleri
- Dizayn & UI Kontrolleri
- Deneyim Testleri
- Hatalar & Düzeltmeler
- Yayın Öncesi Tam Kapsamlı Kontrol

GAMINGINTURKEY

IT HİZMETLERİ

05

IT
Hizmetleri

- Cloud
- CDN
- Hosting
- Multi Downloader Platform

GAMINGINTURKEY

ART DİZAYN

06

Art
Dizayn

- Konsept Dizayn
- Karakter Çizimi
- İllüstrasyon
- Pazarlama Görselleri
- 3 Boyutlu Modelleme
- 2 Boyutlu Animasyon
- 3 Boyutlu Animasyon
- Ve Dahası...

GAMINGINTURKEY

BAŞARILAR

GAMING IN TURKEY Ekibinin
Rol Aldığı Projeler ve Başarılar

40 Yayınlanan Oyun

42 Milyon Kullanıcı

90 Bin CCU Anlık Oyuncu

59 Ödül

25 Yeni Marka

GAMING IN TURKEY

MÜŞTERİLER

GAMING IN TURKEY

MÜŞTERİLER

GAMINGINTURKEY

DETAYLARLA BAZI ÖRNEK ÇALIŞMALARIMIZ

BLAST PRO SERIES

BLAST PRO SERIES İSTANBUL
ESPOR ORGANİZASYON PAZARLAMA & SPONSORLUK

BLAST
PRO SERIES İSTANBUL

BLAST PRO SERIES

BLAST PRO SERIES İSTANBUL
ESPOR ORGANİZASYON PAZARLAMA & SPONSORLUK

BLAST
PRO SERIES ISTANBUL

BLAST PRO SERIES

BLAST PRO SERIES İSTANBUL
ESPOR ORGANİZASYON PAZARLAMA & SPONSORLUK

- Pazarlama
- PR ve Dijital PR
- Sponsorluk
- Website ve Sosyal Medya Yönetimi
- Influencer Pazarlama

BLAST
PRO SERIES ISTANBUL

karnaval.com Mobilet Türk Telekom selfy spor TURKISH AIRLINES

- Link 1
- Link 2
- Link 3

OYUN FUARLARI

OYUN FUARI
STANT TASARIM PAZARLAMA VE OPERASYONLARI

GAMINGINTURKEY

OYUN FUARLARI

OYUN FUARI
STANT TASARIM PAZARLAMA VE OPERASYONLARI

GAMINGINTURKEY

OYUN FUARLARI

OYUN FUARI
STANT TASARIM PAZARLAMA VE OPERASYONLARI

GAMINGINTURKEY

OYUN FUARLARI

GAMEX 2018 OYUN FUARI
STANT TASARIM PAZARLAMA VE OPERASYONLARI

GAMINGINTURKEY

GAMING IN TURKEY

GAMEX 2018 OYUN FUARI
STANT TASARIM PAZARLAMA VE OPERASYONLARI

GAMINGINTURKEY

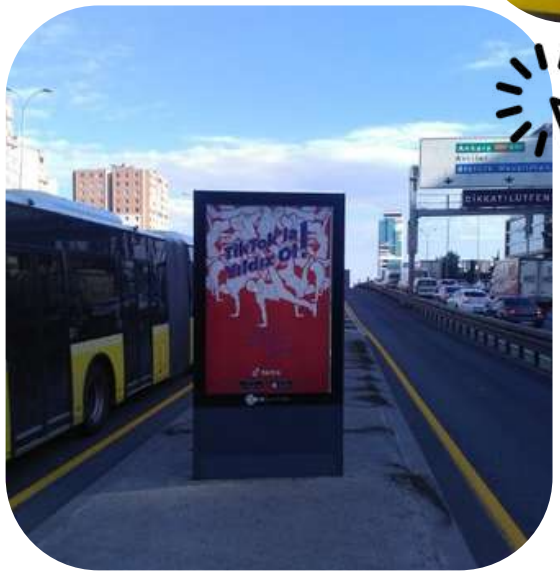
GAMING IN TURKEY

GAMEX 2018 OYUN FUARI
STANT TASARIM PAZARLAMA VE OPERASYONLARI

GAMINGINTURKEY

GAMING IN TURKEY

PROJEDEN ÖRNEKLER



Tik Tok

Tik Tok için 360 derece pazarlama kampanyaları gerçekleştirdik. İşe açık hava pazarlama yöntemleriyle başlarken, Türkiye'nin dört bir yanından 17 üniversite, İstanbul şehir hatlarından 50 otobüs ve İstanbul Metrobüs istasyonları Tik Tok reklamlarına ev sahipliği yaptı.

GAMING IN TURKEY

PROJEDEN ÖRNEKLER

Türkiye'nin en popüler mobil oyunlarından biri olan Lords Mobile için 360 derece pazarlama kampanyaları gerçekleştirdik ve projelerimize devam ediyoruz.

TV Medya Planı
Açık Hava
Influencer Pazarlama
PR ve Dijital PR
Dijital Pazarlama
Oyun Fuarı

ÖZEL TEŞEKKÜR

Türkiye Oyun Sektörü 2018 Raporu'nun sonuçlandırılması için veri desteğinde bulunan saha pazarlama uzmanı ve ödeme platformu, iş ortağımız Game Sultan'a teşekkür ediyoruz.

www.gamesultan.com

KAYNAKLAR

Game Sultan - A Razer Company, Gaming in Turkey Pazarlama Ekibi, Newzoo, Statista, WeAreSocial, AppAnnie, Education First English Language School, Eurostat, Stream Hatchet

GAMINGINTURKEY

Gaming in Turkey hizmete daima hazır!

“Gaming in Turkey'de buluşalım!”

info@gaminginturkey.com